

Medienmitteilung

Würenlos, 20. Juli 2004

Erste Umbaustufe in Würenlos abgeschlossen

Teileröffnung der Mövenpick- Autobahnraststätte

Heute hat die Mövenpick-Raststätte auf der Seite der Fahrbahn Zürich-Bern offiziell ihren Betrieb in den umgebauten Räumlichkeiten aufgenommen. Anlässlich einer Medienkonferenz präsentiert sich das weltweit grösste Autobahnbrücken-Restaurant nach Abschluss der ersten Umbau- und Renovationsetappe in neuem Glanz. Neben technischen Erneuerungen besticht die renovierte Mövenpick-Autobahnraststätte vor allem durch einen modernen Look. Für das kulinarische Wohl der Gäste sorgen neu ein grosszügiges Marché-Restaurant mit Frischprodukten sowie ein Mövenpick Café mit 24-Stunden-Betrieb.

Im vergangenen Jahr entschied sich Mövenpick, die Miteigentümerin der Brücke, die Raststätte den Bedürfnissen der heutigen Konsumentinnen und Konsumenten anzupassen. Zudem sollte die technische Ausstattung der Anlage auf den neuesten Stand gebracht werden. Ziel des Umbau- und Renovationsprojekts war vor allem die bessere Nutzung des vorhandenen Standortpotenzials. Die Fläche für die Ladengeschäfte wurde vergrössert, jene für die Gastronomie reduziert. Raststättenbesucher können sich ab sofort von 6 bis 23 Uhr im neuen Marché kulinarisch verwöhnen lassen. Sämtliche Gerichte werden dabei vor den Augen der Gäste aus frischen Zutaten vorbereitet. Das neue Mövenpick Café bietet sogar einen 24-Stunden-Betrieb.

In der ersten Baustufe, die im vergangenen Januar begann, wurden die Haustechnik, die Bodenheizung und -beläge, alle Fenster sowie Decken und Wände ersetzt. In Bezug auf die Ästhetik entschied sich die Bauherrschaft für ein trendiges Gestaltungs-, Farb- und Materialisierungskonzept. Zwischen den beiden Geschossen entstand deshalb eine grosszügige Treppenverbindung mit galerieartigem Aufgang im Stil einer modernen Mall.

Für weitere Informationen:

Mövenpick Gastronomie
Schweiz AG
Babette A. Baars
Marketingleiterin
Zürichstrasse 106
CH-8134 Adliswil
Phone +41 1 712 23 01
Fax +41 1 712 23 22
media@moevenpick.com
www.moevenpick.com



Seite 2
20. Juli 2004

Während der zweiten Bauetappe ist ein Teil der Ladengeschäfte in Provisorien untergebracht. Bis zur Gesamteröffnung am 9. Dezember 2004 entstehen ein neuer, rollstuhlgängiger Lift zwischen den beiden Geschossen, ein neuer Kinderspielplatz, eine neue Toilettenanlage im Obergeschoss sowie zusätzliche Busparkplätze. Ausserdem erhält auch die orange-braune Fassade ein Face-Lifting und wird neu in Weiss-Blautönen erstrahlen.

Bei der Eröffnung der Mövenpick-Autobahnraststätte im Jahr 1972 wurde das 140 Meter lange Bauwerk international als Pionierleistung gefeiert. Mit einer Verkehrsfrequenz von bis zu 100'000 Kraftfahrzeugen pro Tag gehört die Raststätte in Würenlos zu den am besten besuchten Autobahnraststätten der Schweiz.

Fotos der teileröffneten Raststätte:

www.moevenpick-group.com/de/Gruppe/Medien/Bilder.htm

Elektronische Medienmitteilung:

www.moevenpick-group.com/de/Gruppe/Medien/News/NewsGastronomy

Mövenpick Gastronomie richtet sich mit drei gastronomischen Konzepten auf die unterschiedlichen Kundenwünsche und Markttrends aus: Marché Mövenpick, Mövenpick Restaurants und Cindy's Diner. Im Jahr 2003 belief sich der Umsatz auf CHF 355.50 Mio.

Die Mövenpick Gruppe ist mit vier Unternehmensbereichen im Restaurant-, Hotel- und Weingeschäft tätig. Die Mövenpick Gruppe setzte im Geschäftsjahr 2003 zusammen mit Management- und Franchisebetrieben rund CHF 1'034.4 Mio. um. Lizenz-Partner für Food Produkte und Restaurants erzielten einen Umsatz von zusätzlich CHF 113.4 Mio. Weltweit beschäftigt Mövenpick rund 13'600 Mitarbeitende. Die Inhaber- und Namenaktien der Mövenpick-Holding mit Sitz in Cham/Schweiz sind an der SWX Swiss Exchange kotiert.